

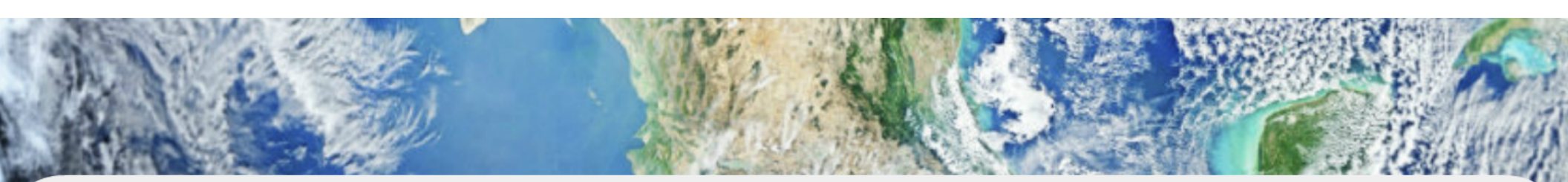


PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL CAMBIO SOCIAL

Cómo combinar el compromiso y la pasión,
con el método y la estrategia.

MÓNICA
ROA

RIGHTS
JUSTICE
EQUALITY

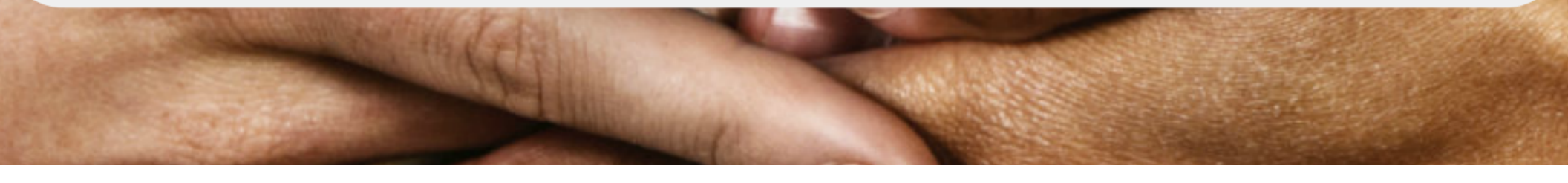


PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL CAMBIO SOCIAL

Cómo combinar el compromiso y la pasión,
con el método y la estrategia.

MÓNICA
ROA

RIGHTS
JUSTICE
EQUALITY





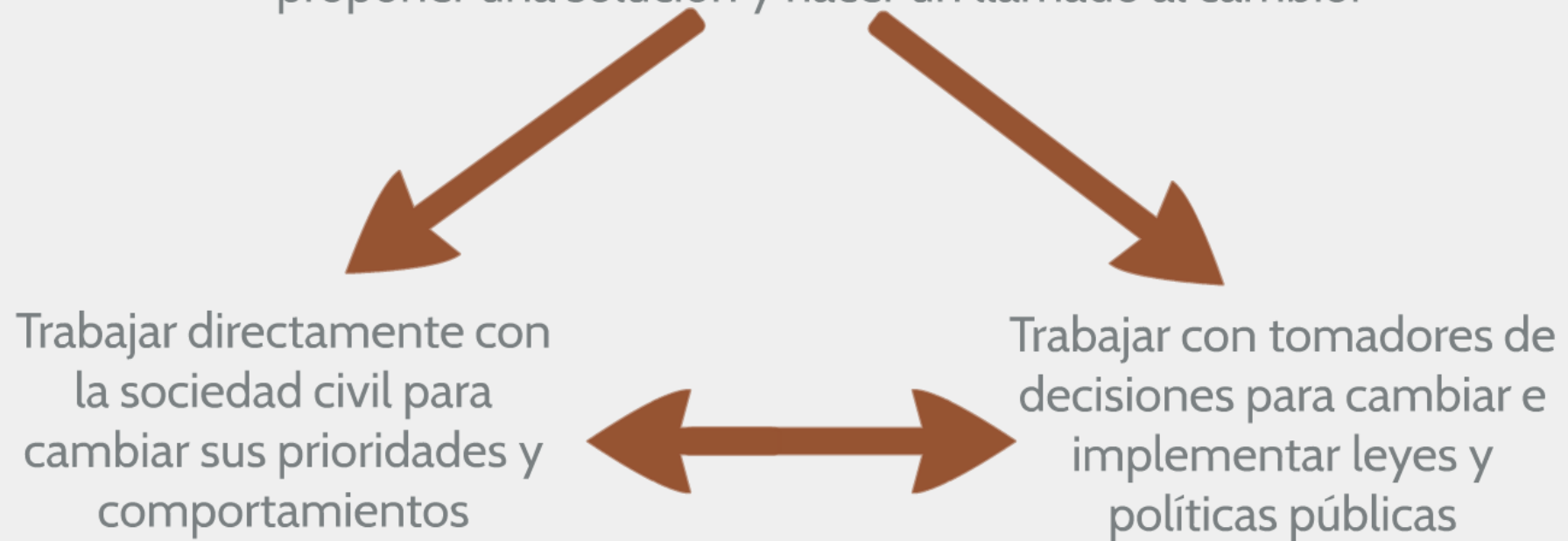
¿QUÉ ES UNA ESTRATEGIA?

- Serie de acciones planeadas con anticipación,
- Que busca cumplir un objetivo,
- Alineando los recursos con las oportunidades,
- Neutralizando las amenazas y la oposición,
- En un contexto incierto.

¿CÓMO SE LOGRA EL CAMBIO SOCIAL?



El rol de los activistas es definir un problema social, proponer una solución y hacer un llamado al cambio.





¿COMO SE DISEÑA UNA ESTRATEGIA
PARA EL CAMBIO SOCIAL?

ELIJA EL MARCO



DEFINIR EL PROBLEMA IMPLICA UNA ELECCIÓN
POLÍTICA SOBRE EL SIGNIFICADO QUE
QUEREMOS DARLE A NUESTRO TRABAJO Y POR LO
QUE QUEREMOS CONVOCAR A OTROS.

**START WITH THE
END IN MIND**



TENGA CLARA SU META

La meta es lograr resolver el **problema** definido a través de la **solución propuesta**.



ALIADOS - NO COMPROMETIDOS - TOMADORES DE DECISIONES - INFLUENCIADORES

IDENTIFIQUE SUS AUDIENCIAS

¿A quiénes tienen que persuadir de hacer qué, para lograr su meta?



CONOZCA SUS AUDIENCIAS

- ¿Cuáles son sus valores e intereses?
- ¿Qué tan de acuerdo están con su propuesta?
- ¿Qué nivel de influencia tienen?



¿QUÉ NECESITAN ESCUCHAR PARA HACER LO QUE SU ESTRATEGIA REQUIERE?

Construya los mensajes validando los valores de su audiencia y mostrando el problema de forma clara para esa audiencia.



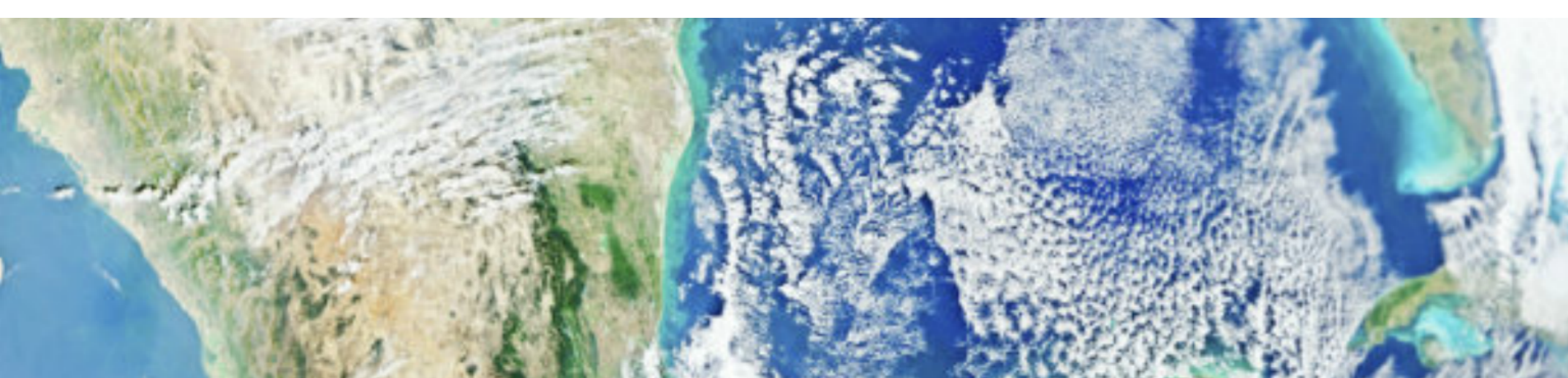
¿DE QUIÉN Y CÓMO NECESITAN ESCUCHARLO?

Elija los voceros y canales de comunicación que le lleguen a su audiencia, no los que le gusten a usted.



¿QUÉ QUIERE LOGRAR CON CADA
AUDIENCIA?

Cada objetivo requiere una estrategia.



Una misma estrategia
no funciona con
todas las audiencias.





ANALICE EL CONTEXTO QUE VA A INTERVENIR

¿Qué oportunidades y amenazas puede identificar?



NO TENEMOS QUE LOGRAR CONSENSOS

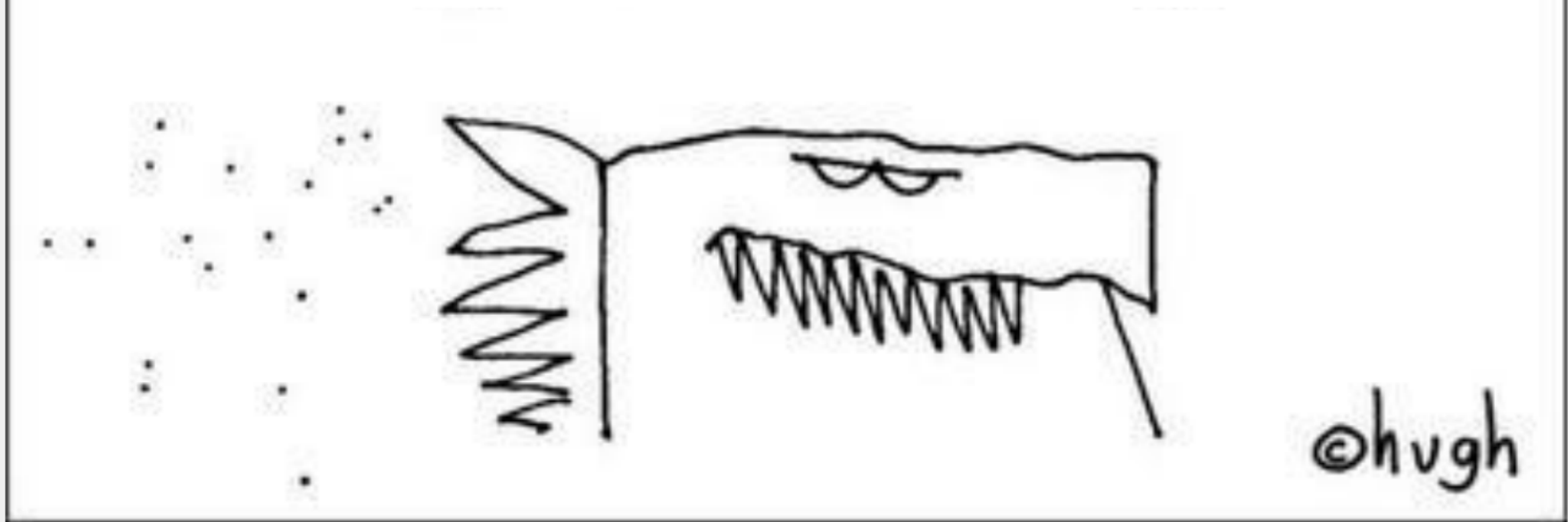
Encuentre un rol a cada uno de sus aliados de forma que todos contribuyan a la estrategia de una forma que respete su especialidad, sus saberes y su posición política.



ALINEE SUS FICHAS

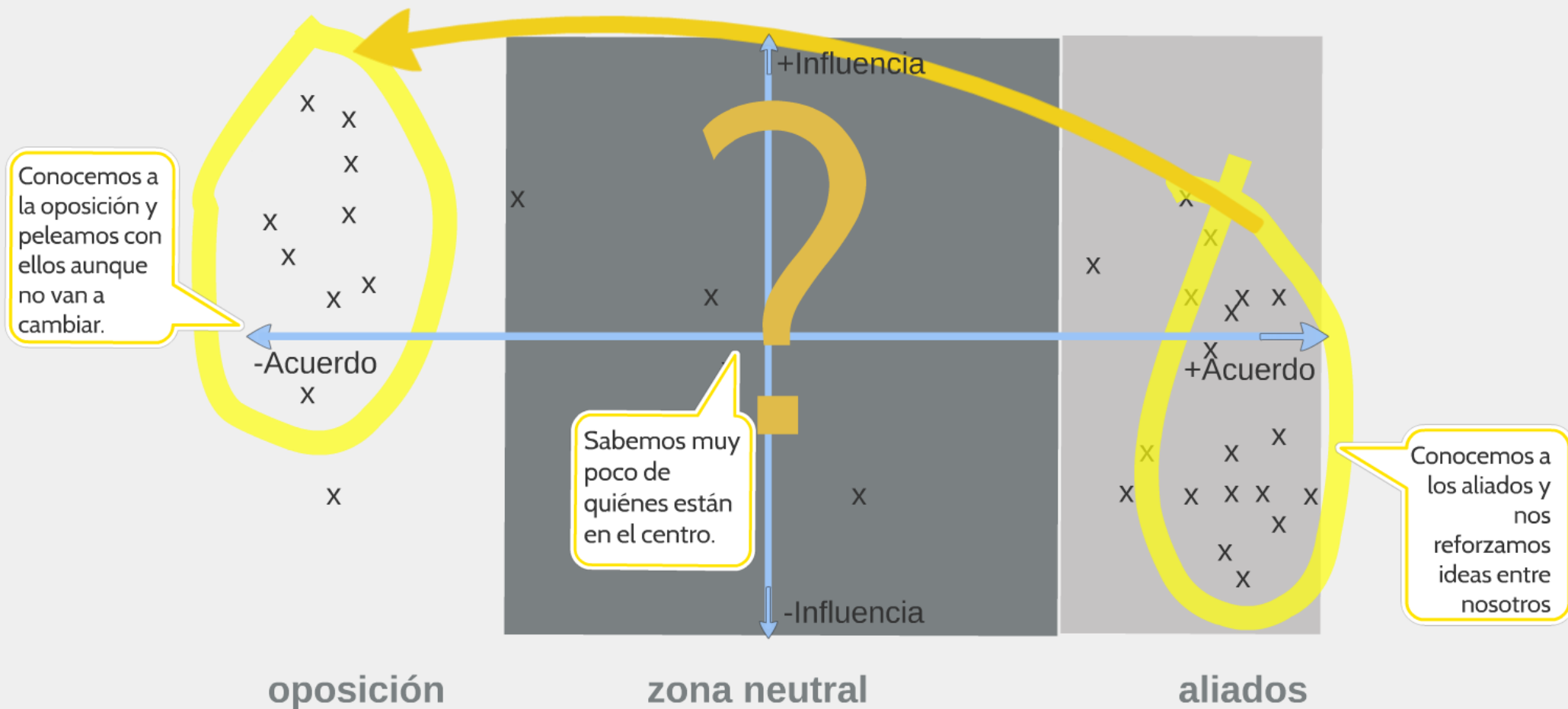
para que cada quien tenga un rol, no haya frentes descubiertos, se minimicen los riesgos y se aprovechen al máximo los recursos, saberes, y oportunidades.

Nunca trate de venderle un meteorito a un dinosaurio. Usted pierde su tiempo y el dinosaurio se molesta.



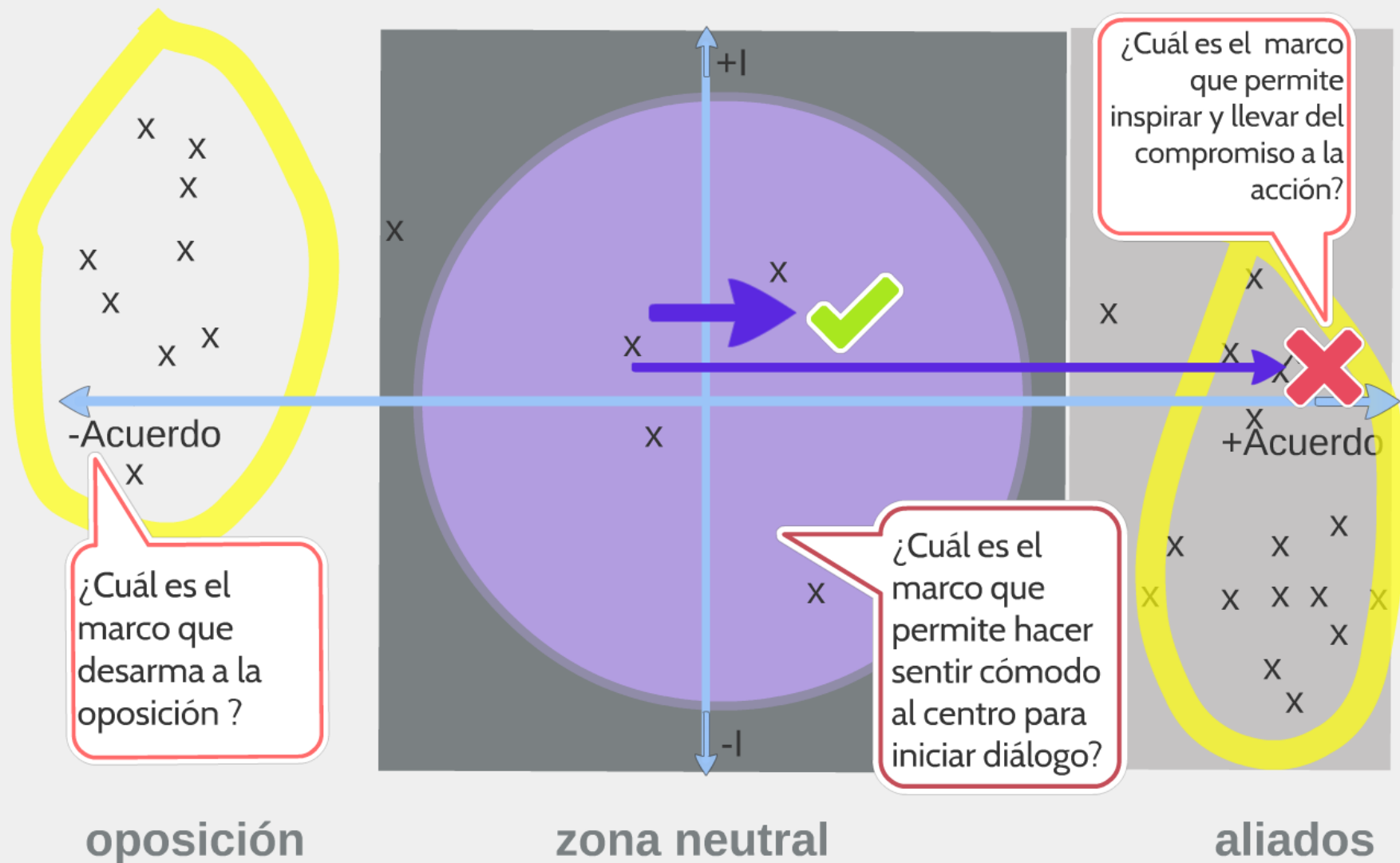
ELIJA BIEN SUS BATALLAS

No se desgaste con causas perdidas. Recuerde que los recursos humanos y financieros son limitados.

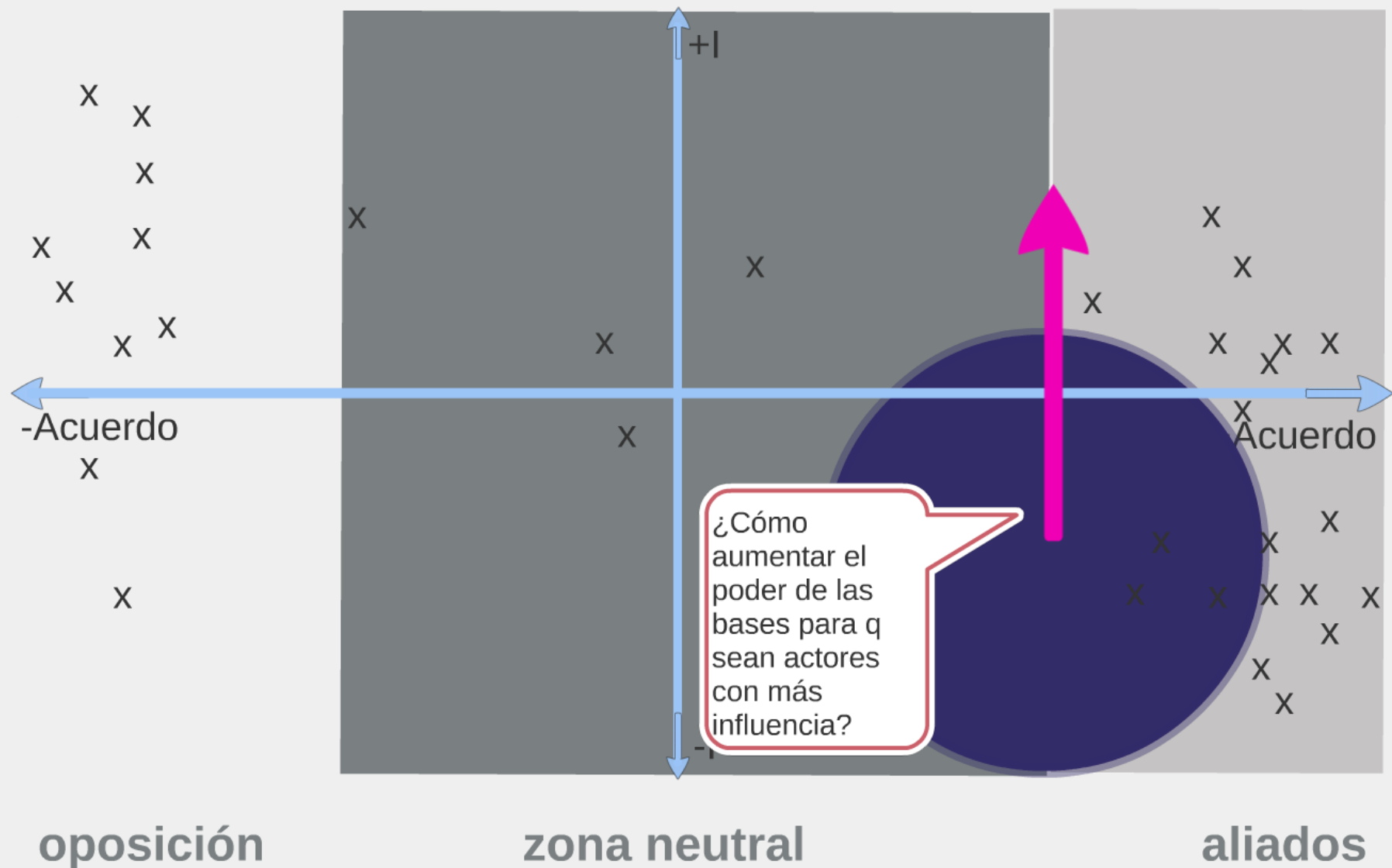


EVITE CAER EN LA ENCRUCIJADA

No insista en convencer a los convencidos,
ni en cambiar a quienes no van a cambiar.

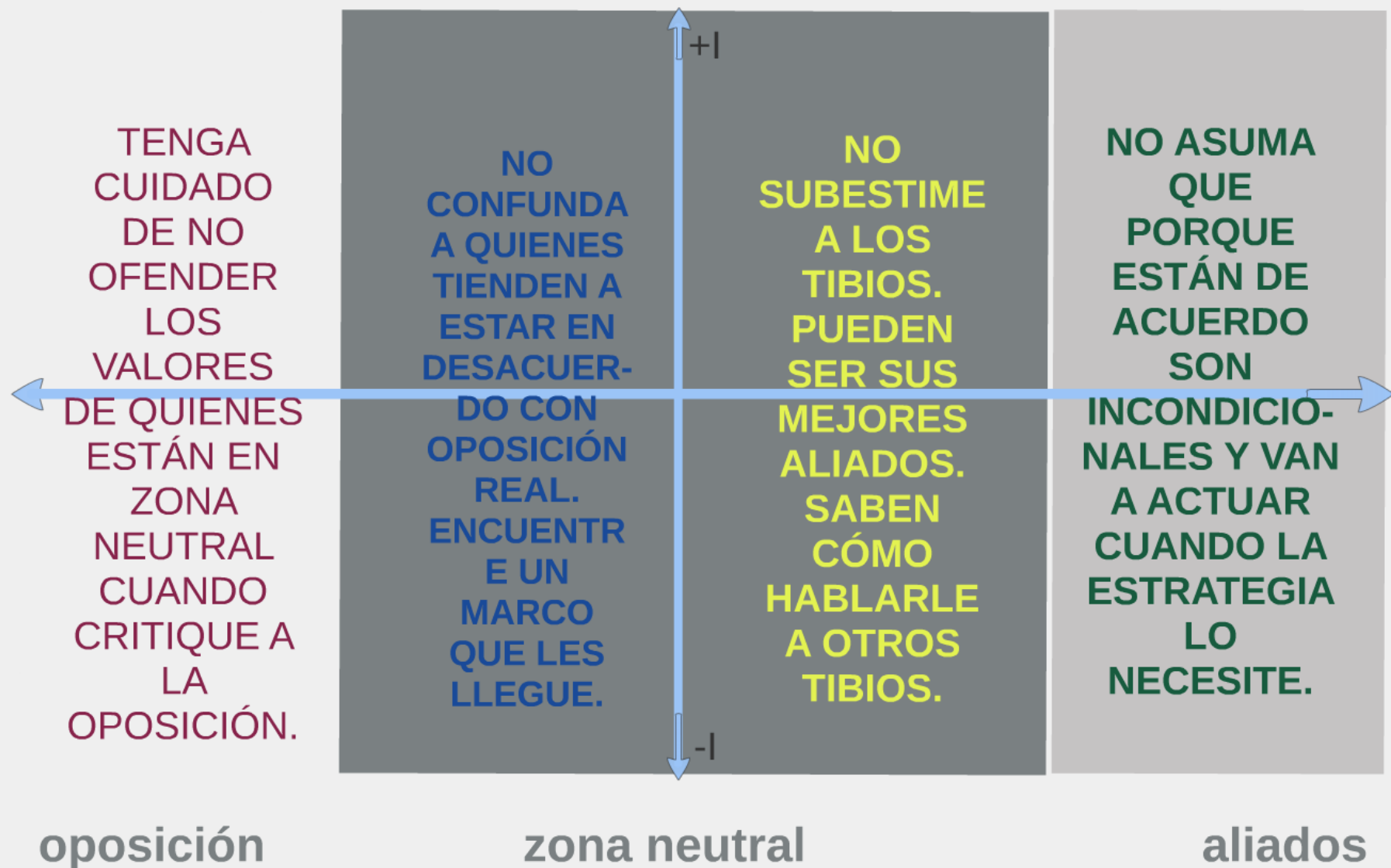


ELIJA LOS MARCOS QUE FACILITEN
LOGRAR LOS OBJETIVOS



EMPODERE SUS BASES

Que sean los héroes y heroínas de la historia



QUE SU PASIÓN DE ACTIVISTA NO LE
HAGA PERDER OPORTUNIDADES



EVALÚE

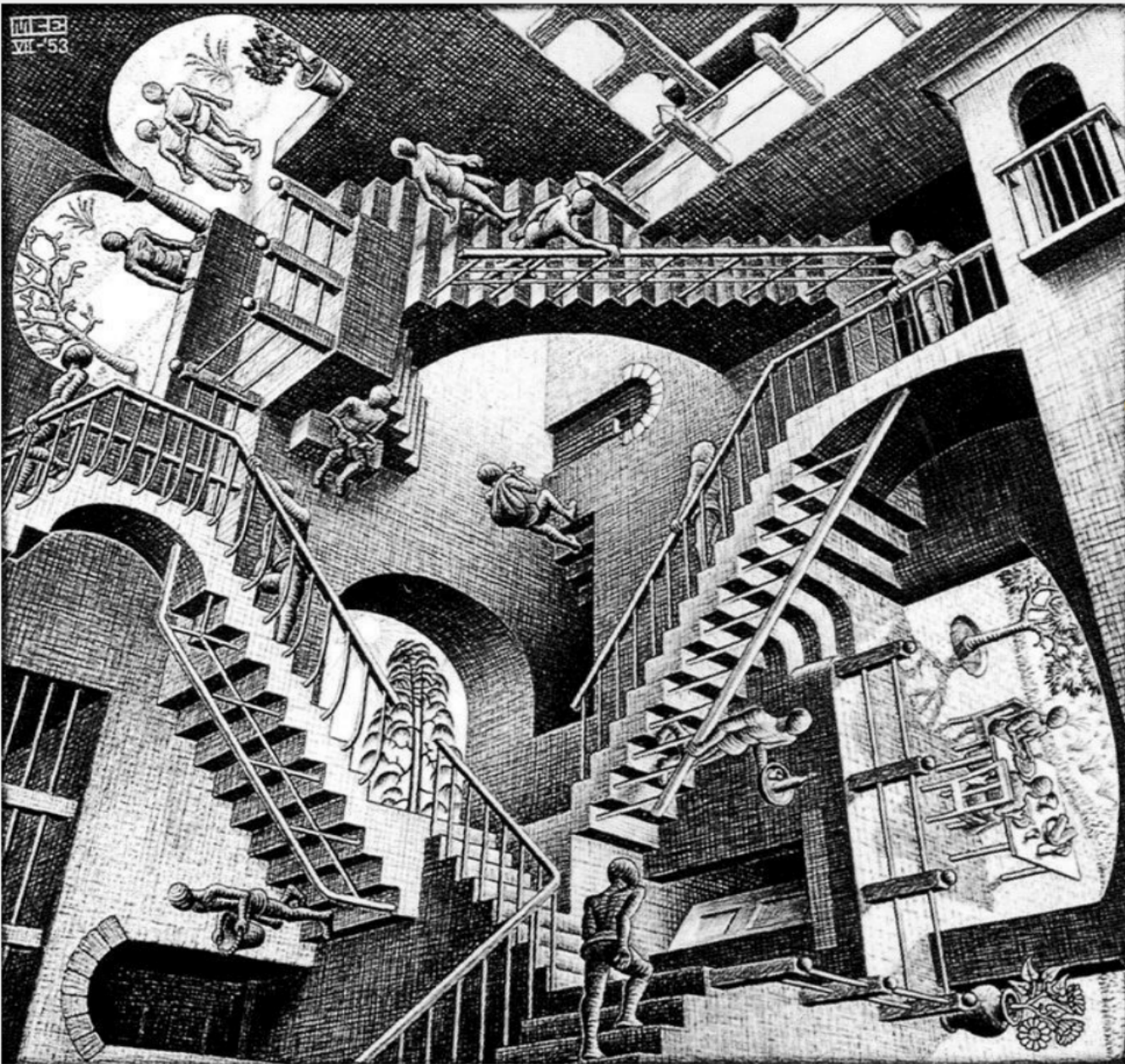
- ¿Qué resultados ha logrado?
- ¿Estamos avanzando hacia la resolución del problema?
- ¿Qué falta para generar el impacto deseado?
- ¿Cómo puede construir sobre lo que ya se ha logrado?



SI HAY CAMBIOS, AJUSTE

El contexto o los actores pueden cambiar. Ajuste la estrategia para que las acciones sigan llevando al objetivo.

El cambio social



no es un proceso lineal

Y RECUERDE...

MÓNICA
ROA

RIGHTS
JUSTICE
EQUALITY

consultant@monicaroa.com

Servicios de consultoría en pensamiento
estratégico para el cambio social.